

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

« **Un geste Vert, HumaniTerre** »

*Metro Plus DB lance une campagne de sensibilisation
à l'utilisation des sacs d'épicerie réutilisables*

Dolbeau-Mistassini, le 23 janvier 2008 — C'est sous le thème « Un geste Vert, Humani Terre » que Metro Plus Dany Boutin donne le coup d'envoi à une campagne de sensibilisation et de promotion visant à accroître de façon significative l'utilisation des sacs d'épicerie réutilisables auprès de sa clientèle. C'est en présence des représentants des médias et des trois organismes participant à cette campagne d'envergure que les propriétaires de Metro Plus DB, Mad. Carole Tremblay et M. Dany Boutin, ont dévoilé ce matin les grandes lignes du projet, lequel entre en vigueur dès aujourd'hui.

Des gestes qui rapportent

La campagne mise sur deux incitatifs de taille pour encourager la clientèle à adopter les sacs réutilisables lors de leurs achats réguliers en magasin.

Je contribue à la réduction des déchets

Sur le plan environnemental d'abord, le fait d'utiliser les sacs réutilisables constitue un geste significatif pour réduire directement à la source la quantité de sacs et de papier qui se retrouve dans les sites d'enfouissement. « Le geste est d'importance, de dire M.Boutin, car il contribue à réduire les coûts environnementaux de façon considérable. Même si tous nos sacs en magasin sont biodégradables, ce qui déjà est un pas dans la bonne direction, il faut admettre qu'ils s'accumulent tout de même dans les sites d'enfouissement ou se retrouvent éparpillés dans la nature. On parle ici de quelque 30 000 sacs par semaine pour notre magasin seulement. Une réduction de 20 % porterait ce nombre à 24 000, ce qui, de notre point de vue, serait un très grand succès ».

Je participe à une cause humanitaire

En plus de poser un geste positif et rentable pour la cause environnementale, l'utilisation de sacs réutilisables sera, par la même occasion, une façon concrète pour la population de soutenir trois organismes d'ici qui ont à cœur le bien-être de la collectivité : la Fondation du Centre Maria-Chapdelaine pour l'achat d'équipements spécialisés destinés à l'hôpital de Dolbeau-Mistassini; le Club Rotary de Dolbeau-Mistassini pour l'achat de matériel éducatif servant à l'alphabétisation de jeunes adultes de la communauté et enfin, le Club Lion de Dolbeau-Mistassini pour la préparation de paniers de provisions remis à la fête de Pâques aux familles nécessiteuses.



DB

PROFESSION : ÉPICIER

Un sac, un jeton... trois bonnes causes

Lors de leurs emplettes chez Metro Plus DB, la clientèle utilisant des sacs réutilisables se verra remettre par la caissière un jeton par sac. Chaque jeton converti en argent représente une valeur de 5 ¢. Dès lors, les gens seront invités à encourager l'un des trois organismes de leur choix en déposant leurs jetons à l'emplacement prévu à cet effet. À la fin de la présente année, soit en décembre 2008, Metro Plus DB convertira en argent tous les jetons déposés par la clientèle et remettra les sommes ainsi récoltées aux trois organismes participants. On estime à quelque 10 000 \$ les sommes pouvant ainsi être récoltées.

Avez-vous vos sacs réutilisables ?

La clientèle de Metro Plus DB pourra se procurer des sacs réutilisables en magasin moyennant un dépôt de 1 \$ par sac. Ces sacs consignés seront échangeables exclusivement au marché Metro Plus DB, advenant un bris ou une altération quelconque.

Une fois ces sacs à portée de main, il importe par la suite de développer le réflexe de les apporter avec soi. C'est pourquoi, des bannières seront affichées sur les portes d'entrée et dans le stationnement afin de rappeler aux gens ne pas oublier leurs sacs avant leur entrée au marché.

www.metrodb.ca

99, 8^e Avenue Dolbeau-Mistassini (Québec) G8L 1Z1
Tél. : (418)-276-0361 Téléc. : (418)- 276-8703



**Vos gestes
parlent.**



DB

PROFESSION : ÉPICIER

Vos gestes parlent

Pour Metro Plus DB cette campagne s'inscrit dans le prolongement des gestes posés par le national. « Ce n'est pas d'hier que Metro a pris le virage vert, de dire M. Boutin. Localement, nous mettons sur pied cette campagne parce que nous croyons qu'il est possible d'agir concrètement sur notre environnement immédiat et d'obtenir des gains appréciables à court terme. C'est aussi une façon de témoigner notre engagement dans le milieu, en tant que citoyen corporatif ».

Développer de nouveaux comportements durables nécessite du temps et un intérêt soutenu, rappelle les propriétaires. C'est pourquoi, on estime important de maintenir la campagne toute l'année 2008. Aussi, pour soutenir l'intérêt, le temps qu'il faut pour développer de nouveaux réflexes, on compte sur les effets en double du geste posé. « Tout en agissant positivement sur l'environnement, le fait d'utiliser des sacs réutilisables a aussi le mérite de soutenir trois bonnes causes d'intérêt collectif pour les gens d'ici. C'est pourquoi nous croyons avoir en main les atouts nécessaires pour faire de cette campagne un véritable succès », conclut mad. Tremblay.

- 30 -

Sources : M. Dany Boutin, co-propriétaire
Mad. Carole Tremblay, co-propriétaire
Tél : (418) 276-0361, poste 28

www.metrodb.ca

99, 8^e Avenue Dolbeau-Mistassini (Québec) G8L 1Z1
Tél. : (418)-276-0361 Téléc. : (418)- 276-8703

